

## 「Marketplace 決戰商場」經營策略與管理決策競賽課程時間表

《中階主管版》

共 14 小時

日期	時間	單元	內容
第一天	09:00   11:00	情境介紹與團隊建立	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 情境模擬 介紹 Marketplace 經營情境決策模擬系統</li> <li>● 致勝法則 介紹在 Marketplace 中的競賽模式及規則</li> <li>● 團隊建立與角色分工 分配各職責給團隊成員，為公司命名，並制定目標，製作公司口號、標語、標誌。 各組總經理向大家介紹公司名稱、成員分工及願景</li> <li>● 目標與策略的展開程序 區分願景與目標，為團隊訂出具體可衡量的目標，並介紹目標與策略展開的程序，掌握向下延伸至行動計畫的步驟。</li> <li>● 系統操作介紹與注意事項說明 每位學員使用自己的帳號進入系統，學習系統的各項操作功能以及輔助介面。</li> </ul>
	11:00   13:30	第一回合競賽 決策與解說	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Q1 決策擬定：成立公司及開始營運 分析市場調查報告；制定企業目標及全面經營策略；選定目標市場，針對不同的目標市場設計不同產品；計畫設立第一個銷售據點；決定是否設立網路銷售中心；建立生產廠房。</li> </ul>
	13:30   14:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Q1 決策結果解說：資料的分析與現金流量的管理 講師講解注意事項，以及市場機會分析，顧客價值分析等資料運用方式。 介紹「投資」與「費用」的區別，在營運發展的過程當中如何進行資源配置，確保投資的持續，而不是費用的擴張。</li> </ul>
	14:00   15:30	第二回合競賽 決策與解說	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Q2 決策擬定：測試市場 制定員工工資福利制度；聘雇工廠工人及銷售/服務支援人員；審閱針對各目標區隔的產品設計；確定產品售價及銷售優先順序；設計廣告宣傳；制定網上銷售策略；安排生產計畫；購買市場調查研究報告。</li> </ul>
	15:30   16:30		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Q2 決策結果解說：平衡計分卡與各項財務指標 講師在本單元將解釋競賽中用以評判成果的平衡計分卡 (Balance Score Card)，以及各項指標的計算方式與代表意義。</li> </ul>
16:30   17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Q2 決策結果研討：績效問題的原因分析 各小組將針對第二季的績效報告與市場調查結果進行分析。找出關鍵問題並探索主要原因，進而解決方案，同時修改下一季的經營策略，提出改善方案。</li> </ul>		

日期	時間	單元	內容
第二天	9:00   10:30	第三回合競賽 決策與解說	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Q3 決策擬定：策略調整與市場擴張</b> 審視測試市場的行銷；財務及生產結果；進行企業的經營策略的必要調整，包含產品設計、售價、廣告、銷售/服務支援人員、網路銷售策略、工資福利制度及生產。另外，考慮開設新的銷售據點。</li> </ul>
	10:30   11:30		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Q3 決策結果解說：經營策略的取捨</b> 講師將在本單元分析各組 Q3 競爭成果的比較，並介紹企業在擬定經營策略的重要決策項目及其因果關係，並且進行改善與提升的方法。講師也將說明波士頓矩陣(BCG Matrix)在產品定位上的運用，由藍海策略出發，點出經營致勝的可能要素。</li> </ul>
	11:30   12:30 13:30   14:00	第四回合競賽 決策與解說	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Q4 決策擬定：優化經營策略</b> 研究市場，人力資源，財務以及生產資料，決定該如何更有效的滿足顧客需求。激發員工士氣，改善生產效益，增加企業利潤，從而在市場競爭中勝出。引入新的研發，設計推出新產品品牌，增聘人員，設立新銷售點，擴大生產量以期持續擴大市場。</li> </ul>
	14:00   14:30		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Q4 決策解說：市場佔有率與經營損益的綜合表現</b> 講師將在本單元分析各組 Q4 競爭成果的比較，計算各組目標達成率與全年盈虧情況。 講師宣佈董事會期末報告的方式與規定。</li> </ul>
	14:30   15:20	成果研討與期 末報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>成果研討：全年績效問題分析與整理期末報告</b> 各小組將針對最後的績效報告與市場調查結果進行分析。找出關鍵問題並探索主要原因，著手製作對董事會成員提出的期末檢討報告。</li> </ul>
	15:30   17:00		<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>向董事會報告：成果展現與心得總結</b> 各組一一向模擬董事會做期末報告</li> <li>● <b>講師講評</b></li> </ul>